

VcomK en campagne



Société à capital
privé, sans actionnariat,
créée en 1998 sur une tribune

**Chez nous,
les idées
sont originales
et efficaces**

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION **vcomk**

NICE - Toulon - NARBONNE www.vcomk.com

L'agence niçoise pilotée par Valérie Arnulf et Katia Rasori affiche ses nouvelles couleurs depuis novembre (nouvelle identité, nouveau site...) et mène une campagne de communication dans la presse régionale et en affichage. *“L'objectif est de marquer notre positionnement et de réaffirmer nos compétences après 15 ans d'existence”*, précise Valérie Arnulf. L'agence annonce par ailleurs des résultats en hausse de 15 % à 1,2 M€ de CA, “chiffre qu'il faudra stabiliser en 2014”. Affirmant son ancrage régional, l'agence est présente, en plus du siège niçois, à Marseille et Toulon depuis 2012, et accompagne essentiellement des clients en PACA, parmi lesquels Cavendish, Lafarge, Riviera Holiday Homes... Parmi les derniers clients ayant rejoint l'agence figurent notamment : PRODIM – Filiale d'ONET (Vitrolles – 13) pour des travaux d'édition ou encore FORTIL

Ingénierie (La Seyne-sur-Mer – 83) pour la création d'une vidéo promotionnelle d'un nouveau produit. <http://www.vcomk.com/>