

## **L'ENTREPRISE DE LA SEMAINE**

### **V com K, 15 ans déjà**



*Exigez l'exigence* : la nouvelle identité de l'agence de com' niçoise (et plus), récemment dévoilée lors d'une magnifique fête à l'hippodrome de Cagnes-sur-Mer où les équipes de Valérie Arnulf et de Katia Rasori, co-fondatrices, ont accueilli leurs nombreux invités, belles surprises à l'appui. Un petit air d'été et un pied de nez à la crise: en 2013, V com K a enregistré une hausse de 15% de son chiffre d'affaires, et 2014 part sur les chapeaux de roue avec la signature de nouveaux budgets régionaux, comme Prodim (filiale d'Onet, Vitrolles), Fortil Ingénierie (La Seyne) ou, plus proche de nous, l'Institut de Français de Villefranche-sur-Mer. De quoi conforter sa place dans le Top Ten régional des agences de communication globale. [www.vcomk.com](http://www.vcomk.com)